

Una marca significativa.

Creo en un deporte donde las marcas inspiren cambio positivo

Un movimiento de igualdad crece para empoderar a la mujer en el deporte, decidí ser parte activa con mis primeros pasos en la **UEFA Women's Euro** 2017.

Como consultor de marketing deportivo, llevé a la jugadora de Portland Thorns **'Rocky' Rodríguez** a posicionarse en el Top 10 New Balance Athletes y cubrí el **FIFA Women's World Cup** 2019 para el medio de referencia en deporte Mundo Deportivo.

Seleccionado LOS Venue Marketing Service Manager para la **UEFA Euro** 2020 en San Mamés, Bilbao.

xavibové



Qué hago genial.

Creatividad, optimismo, empatía y curiosidad, siempre en mi equipo

Ante proyectos con retos interesantes, utilizo mi creatividad para diseñar **estrategias disruptivas** y efectivas.

Nuestra actitud determina el valor de nuestro trabajo, el optimismo me ayuda a crear un **ambiente constructivo**.

Escuchar atentamente a las ideas de otras personas me permite empatizar para entregar el **máximo valor**.

Mi sentido de la curiosidad me aporta la habilidad de dedicar tiempo y energía a una **mejora constante** en mi trabajo.

Contribuyo con mi mejor versión en ambientes globales, hablando **catalán, castellano, inglés, portugués**, y aprendiendo **francés**.

Proyectos que he hecho.

Crear una marca atractiva y una comunidad en fútbol femenino



Como Consultor de Marketing Deportivo, con la jugadora de Portland Thorns **“Rocky” Rodríguez**:

- Posicionamiento en Top 10 New Balance Athletes por impacto
- Incremento del engagement en digital del 80% en 2019
- Lanzamiento de su nueva marca personal "Rocky" Rodríguez
- Organizar su primer campus en Costa Rica con 70 niñas

“Encontrar a Xavi ha sido una verdadera bendición, ha hecho un excelente trabajo en crear un elemento vital como mi marca”

Raquel Rodríguez, Jugadora de Portland Thorns FC



futboleras
ES FÚTBOL. ES FEMENINO

Como Consultor de Marketing Deportivo, con el medio y comunidad online **Futboleras**:

- Alcance de un promedio de 20k visitas mensuales de calidad
- Promedio tiempo de usuario en web mayor a 4' en 6 meses
- Posicionamiento como referencia nacional en fútbol femenino
- Colaboración con 8 clubes asociados a la comunidad

“Xavi me ha hecho reflexionar sobre mi negocio y decisiones. Profesional y apasionado de su trabajo, ama lo que hace”

Luis Moreno, CEO y Co-Founder de Futboleras



Proyectos que he hecho.

Organizar un torneo exitoso y crecer un inspirador evento a favor de la igualdad



Como Marketing Volunteer en **UEFA Women's Euro 2017**, ayudé al equipo de UEFA Marketing:

- Supervisión de activos de branding en el estadio y alrededores
- Activación de patrocinio y experiencias para KIA y Carlsberg
- Organización de actividades Youth Programme con 70 niños
- Supervisión de 10 concesiones de alimentación en el estadio

“Xavi demostró ser muy profesional y con gran espíritu positivo. Inmediatamente, se convirtió en miembro apreciado del equipo”

Venue Marketing Manager, Breda



Como Consultor de Marketing Deportivo, con el evento social **Fútbol Para La Igualdad**:

- Organización 6 eventos en 3 años con 1.000 participantes
- Expansión actividades internacionales con workshop en Brasil
- Involucración personalidades reconocidas como Jorge Vilda
- Nominación a WFS Industry Awards como Iniviativa RSC

“Uno de los mejores en el marketing del fútbol femenino. Muestra plena dedicación y pasión por todo lo que hace”

Tatiana Ferreira, Presidenta de Fútbol Para La Igualdad



Proyectos que he hecho.

Conseguir el primer title sponsor y desarrollar el departamento comercial



Como Director de Marketing, con el prestigioso evento internacional FIA **Rally Costa Brava**:

- Negociación del primer title sponsor para el Rally Costa Brava
- Expansión de la participación en un 87% con 150 equipos
- Registro audiencia récord TV y digital de 55M y 6,9M€ de ROI
- Dirección equipo de marketing y operaciones de 10 personas

“Persona sobresaliente y profesional de pies a cabeza. Muy detallista en su trabajo y empático con los partners. Un 10”

Àlex Romani, CEO y Presidente de RallyClassics



Como Marketing Assistant, con el histórico club de fútbol, en España, **Nàstic de Tarragona**:

- Creación plan de patrocinio y marketing 360° para temporada
- Diseño campañas de captación abonados en digital y medios
- Supervisión del área de Hospitality durante los días de partido
- Activación experiencias para fans en los play-offs de ascenso

“Xavi tuvo un impacto muy positivo en nosotros, a nivel personal y profesional. Predisposición valiosa y constante para ayudar”

Lluís Fàbregas, Director General en Nàstic de Tarragona



Charlas que he dado.

Impartir un curso de negocio en Arabia Saudí y participar en un congreso de fútbol femenino



الدوري السعودي للمحترفين

Como Consultor de Marketing Deportivo, con el curso de SBI Barcelona para **Saudi Pro League**:

- Impartición del Football Course en Riyadh, Arabia Saudí
- Participación de más de 100 asistentes de clubes de la liga
- Enseñanza de mejores prácticas de negocio del fútbol europeo
- Desarrollo de estrategias para construir engagement en digital

“Xavi es uno de los mejores profesionales de marketing en fútbol femenino y en deporte. Un consultor y speaker único”

Diego Valdés, Director de SBI Barcelona



Como Consultor de Marketing Deportivo, con **Athens Women's Football Summit**:

- Participación como speaker en el panel de Brand Investment
- Elaboración de un ebook con lecciones clave del congreso
- Intervención en un podcast sobre marca personal y blogging
- Colaboración en la creación de contenido para redes sociales

“Xavi se mantiene actualizado con todas las novedades, crea relaciones de forma natural y gran referente en fútbol femenino”

Mary Kok-Willemsen, CEO de Holland Football University



Contenido que he creado.

Cubrir el FIFA Women's World Cup 2019 y escribir 300 artículos sobre fútbol femenino



Como Consultor de Marketing Deportivo, con el medio de referencia **Mundo Deportivo**:

- Redacción artículos de negocio antes, durante y post Mundial
- Seguimiento del impacto global del Mundial femenino 2019
- Descripción de aprendizajes clave de marketing y comercial
- Alcance 10M de lectores mensuales en web Mundo Deportivo

“Xavi hizo un fantástico trabajo sobre el impacto de marketing y negocio del torneo. Un experto del negocio del fútbol femenino”

Begoña Villarrubia, Periodista Deportiva en Mundo Deportivo



xavibové

Como Consultor de Marketing Deportivo, en el blog sobre marketing y negocio **xavibove.es**:

- Redacción de 300 artículos y 7 ebooks de fútbol femenino
- Reflexiones sobre patrocinio, branding, digital y comercial
- Alcance de 15k lectores acumulados de 25 países diferentes
- Posicionamiento #1 en Google en “marketing fútbol femenino”

“Ofrece contenido fantástico y es claramente uno de los motivos del crecimiento del fútbol femenino. Totalmente recomendable”

Mostafa Tarek, Suscriptor del blog



Cuál es mi promesa.

Crear una marca significativa con generosidad y honestidad

Creación de la **esencia de marca** de tu proyecto, para conectar con propósito y autenticidad.

Diseño de una estrategia de **comunicación** atractiva, para construir visibilidad y confianza en tu audiencia.

Construcción de una propuesta de **patrocinio** efectiva, para generar oportunidades comerciales con marcas.

Organización de un exitoso evento deportivo o **torneo**, para asegurar los máximos resultados de marketing y negocio.

Empoderamiento con una **charla, formación o contenido**, para inspirar con herramientas e ideas constructivas.

xavibové

xavi@xavibove.es
(34) 664 196 432

xavibove.es
linkedin.com/in/xavi-bove